



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**LENGUAJE Y PERSUASIÓN
(PUBLICIDAD)**

Coordinación: MATEU SERRA, ROSA MARIA

Año académico 2016-17

Información general de la asignatura

Denominación	LENGUAJE Y PERSUASIÓN (PUBLICIDAD)			
Código	12354			
Semestre de impartición	ANUAL EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Lenguas Aplicadas	1	OPTATIVA	Virtual
	Máster Universitario en Lenguas Aplicadas	1	OPTATIVA	Virtual
Número de créditos ECTS	5			
Grupos	1GG			
Créditos teóricos	0			
Créditos prácticos	0			
Coordinación	MATEU SERRA, ROSA MARIA			
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ,FILOLOGIA CLASSICA, FRANCESA I HISPANICA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas dedicación estudiante Porcentaje de dedicación Consulta campus virtual 12.5 10% Lectura materiales y documentación 57.5 46% Realización actividades individuales 37.5 30% Participación en los debates 12.5 10% Sesiones presenciales 5 4% Total 125h 100%			
Idioma/es de impartición	CATALÁN CASTELLANO			

Profesor/a (es/as)

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MATEU SERRA, ROSA MARIA	r.m.mateu@filcef.udl.cat	2,5	
VIANA SAN ANDRES, AMADEU	aviana@filcat.udl.cat	2,5	

Información complementaria de la asignatura

Os damos la bienvenida a la asignatura *Lenguaje y persuasión*, asignatura optativa dentro del Máster en Lenguas Aplicadas.

La realidad no es como aparece, sino como el emisor humano la comunica por escrito u oralmente, y como el receptor la percibe. El hombre, desde hace tiempo, desde los griegos, se ha planteado la necesidad de comunicar la realidad, tanto subjetiva como objetiva, mediante mecanismos lingüísticos o paralingüísticos, o ambos a la vez. La utilización pragmática de estos mecanismos antiguos aún tiene vigencia si se adapta a una actualidad sociológica, psicológica, etc. Cuando esta comunicación se reviste de ornamentos lingüísticos para convencer al receptor, se convierte en un arte, el arte de la persuasión. Cuando queremos llamar de una manera especial la atención de éste o, también, influir sobre su voluntad, cambiando el orden de las palabras o haciendo uso de mecanismos de la comunicación, nos adentramos en una persuasión mediatizada (prensa, radio, televisión). La realidad, en definitiva, son las palabras y la forma cómo éstas son emitidas por quien Homero calificaba como “el hombre de voz articulada”. Fuera de las palabras no hay realidad; incluso el mundo de la imagen necesita una interpretación mediante un código lingüístico adecuado. Las personas ciegas caminan hacia la realidad por medio de las palabras orales y escritas, es decir, el Braille; igualmente, las personas sordas. De aquí resulta la importancia de saber aprovechar y utilizar bien esta herramienta que en el mundo solamente tiene el ser humano.

Para llevar a término una visión de los aspectos mencionados, en la asignatura se introducirán nociones implicadas con el mundo de la persuasión, como son aspectos del proceso comunicativo, el mundo de la Pragmática y el mundo de la Retórica, así como el conjunto de los elementos que hacen que el lenguaje, tanto verbal como no verbal, funcione como un mecanismo de persuasión.

Se realizarán análisis en diferentes ámbitos persuasivos que también hacen uso de este mecanismo y se pedirá, por tanto, al alumnado el desarrollo práctico de esta virtud que el cerebro lingüístico humano posee *per naturam* y por formación académica apropiada, para activar la capacidad de comunicar ideas, proyectos, conocimientos, elementos culturales y científicos, etc.

Así pues, la asignatura consta de dos partes diferenciadas, pero a la vez plenamente imbricadas:

-la primera parte, que consta de los módulos I y II, trata de describir los mecanismos persuasivos dentro de la comunicación, en el ámbito de la retórica moderna. Se ocupa de esta parte la profesora Rosa Mateu.

-la segunda, que consta de los módulos III i IV, remite especialmente a la historia de la retórica. Esta parte será impartida por el profesor Amadeu Viana.

Objetivos académicos de la asignatura

1. –Observar y reconocer los mecanismos pragmáticos de la comunicación humana
2. –Utilizar herramientas comunicativas persuasivas tanto verbales como no verbales en diferentes contextos.
3. –Señalar cómo, a partir de la cultura clásica, el hombre descubre por primera vez el poder de la palabra como medio de comunicación, pero sobre todo de persuasión.
4. –Profundizar en el estudio de los principales autores retóricos y en los mecanismos de la comunicación oral y escrita persuasiva a partir de la cultura clásica, en el contexto europeo.
5. –Plantear la problemática de la retórica humanística y sus ramificaciones en el Barroco y la Ilustración.

Competencias significativas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocimiento y dominio de las estrategias de transmisión y utilización del lenguaje como arma ideológica.
- Capacidad de recopilar datos lingüísticos y pragmáticos sobre el uso social de la lengua.
- Capacidad de desarrollar estrategias y técnicas aplicadas en la descripción y comprensión de los usos lingüísticos, así como en el proceso comunicativo.
- Capacidad de observación y práctica de los comportamientos verbales y no verbales que facilitan y, a veces, distorsionan la relación con los demás.
- Capacidad para analizar los mecanismos de persuasión en diferentes contextos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Capacidad de aplicar conocimientos teóricos para resolver problemas prácticos.
- Capacidad de trabajo en equipo y de resolver eventuales conflictos.
- Capacidad de adaptación a situaciones nuevas.
- Capacidad de razonamiento crítico.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Módulo	Unidades
Módulo I: Ámbitos de la comunicación persuasiva: comunicación, retórica y pragmática, persuasión y seducción	Unidad 1: Qué entendemos por comunicación. Unidad 2: La perspectiva pragmática. La pragmática intercultural. Unidad 3: Pragmática y persuasión

Módulo II: Comunicación y persuasión en la cotidianidad.	Unidad 4: La retórica interpersonal. Unidad 5: Mecanismos lingüísticos de la persuasión. Unidad 6: Comunicación no verbal, silencio y persuasión. Unidad 7: Los malentendidos.
Módulo III: La retórica antigua	Unidad 8: Diálogo y retórica. La práctica de la retórica y los tratados clásicos. Unidad 9: La difusión de la retórica y los usos de la lengua
Módulo IV: La retórica humanística	Unidad 10: El destino de la palabra en el Renacimiento. Retórica y educación. Unidad 11: La retórica en el Barroco y la Ilustración

Ejes metodológicos de la asignatura

1. Principales herramientas de aprendizaje:

-Introducción teórica y exposición de conceptos, principalmente a través de la lectura de la bibliografía correspondiente a cada módulo y la realización de las actividades correspondientes.

-Participación en el debate virtual

-Comentario de textos

La metodología básica de trabajo se centra en la lectura de los documentos y fuentes de referencia indicados. Una vez leídos los materiales de consulta el alumnado podrá realizar las actividades propuestas.

2. Distribución de la información en el espacio virtual y formas de comunicación:

-En el espacio **Recursos** se hallan dispuestos los materiales de la asignatura, de forma que la carpeta para cada uno de los cuatro módulos contiene las siguientes informaciones:

-Índice

-Objetivos del módulo

-Documentación del módulo. Se indica la bibliografía recomendada de acuerdo con los módulos 1 y 2, por una parte, y los módulos 3 y 4, por otra.

-Temario distribuido por unidades

-Documentos de consulta/lectura obligatorios para cada módulo.

-En el espacio **Actividades** se incluyen los documentos correspondientes a las actividades obligatorias de la asignatura (un total de cinco: tres para los dos primeros módulos, y dos, para los dos últimos).

- Se han de realizar **cinco** en total, todas ellas **obligatorias**: tres correspondientes a los módulos I y II, y dos correspondientes a los módulos III y IV.

- Aparte de la realización de estas actividades, serán **imprescindibles** para la **evaluación final**

las intervenciones en los **debates** propuestos.

En el espacio **Debate** aparecen las consignas para intervenir en el debate (módulos III y IV). En el documento "Indicaciones previas para los módulos III y IV" se indican las características que deben seguir estas intervenciones.

El espacio **Correo** será el modo de comunicación que se utilizará entre el profesorado y los estudiantes, así como entre el profesor y un estudiante individual en los casos en que se considere necesario la privacidad. Se aconseja que no se utilice el correo externo del profesor excepto en aquellos casos en que resulte absolutamente necesario.

En el espacio **Anuncios** el profesorado podrá indicar incidencias relacionadas con la asignatura que no estén directamente relacionadas con los contenidos.

En el espacio **Calificaciones** se especificará la calificación de las actividades así como la nota final de la asignatura.

Nota: se recomienda que el estudiante no pase más de 48 horas sin conectarse.

Plan de desarrollo de la asignatura

Sistema de evaluación

Tipo de actividad	Valor evaluación	Horas de dedicación
Actividad 1	15%	18,7
Actividad 2	15%	18,7
Actividad 3	20%	25
Actividad 4	7.5%	9,3
Actividad 5	7.5%	9,3
Intervención en el debate	20%	25
Resumen crítico de las lecturas	15%	18,7
TOTAL	100%	125

El profesorado hará públicas las calificaciones de cada bloque quince días naturales después de su entrega. Para la obtención de la nota final, deberán haberse entregado todas las actividades.

Se aplica la evaluación continua, de forma que la nota de una actividad puede compensar la de otra. En consecuencia, no es posible recuperar ninguna actividad.

Bibliografía y recursos de información

En este apartado se indican las referencias de consulta más relevantes para la asignatura en general.

En el apartado RECURSOS- Documentación, se indica una bibliografía más exhaustiva ordenada por módulos.

LIBROS

- ARISTÓTELES (350-335 a.C.) *Retórica*. Madrid, Centro de Estudios Constitucionales, 1990. CALSAMIGLIA, H. / TUSÓN, A. (1999) *Las cosas del decir*. Barcelona, Ariel
- CICERÓN, M. T. (1967) *El orador*, edición a cargo de A. Tovar y A. R. Bujaldón. Barcelona, Ediciones Alma Mater
- FUENTES, C./ALCAIDE, E. R.(2002) *Mecanismos lingüísticos de la persuasión*. Madrid, Arco/Libros. HALL, E. T. (1989) *El lenguaje silencioso*. Madrid, Alianza. (título original: *The silent language*. New York, Double Day, 1959).
- KENNEDY, G.A.(1972) *The Art of Rhetoric in the Roman World*. Princeton.
- KNAPP, M. L. (1980) *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Barcelona, Paidós Comunicación, 1982.
- LABORDA, X. (1993) *De retòrica. La comunicació persuasiva*. Barcelona, Barcanova.
- POYATOS, F. (1994) *La comunicación no verbal* (vols. I, II i III). Madrid, Istmo.
- GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, S. (1997) *Comentario pragmático de textos publicitarios*. Madrid, Arco/Libros.
- HALL, E. T. (1989) *El lenguaje silencioso*. Madrid, Alianza. (título original: *The silent language*. New York, Double Day, 1959).
- HERNÁNDEZ SACRISTÁN, C. (1999) *Culturas y acción comunicativa. Introducción a la pragmática intercultural*. Barcelona, Octaedro.

ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS

- BARTHES, R. (1985) "La retórica antigua. Prontuario", en *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós, 1990.
- BRAVO GARCÍA, A. "Las fuentes escritas de la cultura griega y su transmisión hasta nosotros". *Eclás*, (1978) 81/82 11-40.
- CANFORA, L. , "Los oradores áticos", En *Historia y civilización de los griegos* (1980), Barcelona, Bosch. 1980, vol. V, 317-341.
- LÓPEZ EIRE, A., "La oratoria". En LÓPEZ FÉREZ, J.A. (Ed.), *Historia de la Literatura Griega* (1988), Madrid, Cátedra, 737-780.
- RAMÍREZ, G.: "Oratoria y retórica", *Cuadernos de Filosofía y Letras*, 14 (1986), 21-27.